

PREDGOVOR

Knjiga „Vještine uspjeha u marketingu i menadžmentu - fizičko tijelo i uspjeh" studentima će omogućiti da dobiju širu sliku ključnih vještina koje su potrebne za uspjeh tokom tranzicije u novo doba života i poslovanja koje je sigurno pred nama.

Za uspjeh je potrebno stanje, ne samo znanje. Za ostvarenje materijalnih ciljeva potrebno je duhovno uzdizanje. Za podizanje nivoa kvaliteta usluge ili proizvoda, potrebno je dovesti tim u stanje izvrsnosti.

Ne postoji nijedan aspekt poslovanja u kojem nam nije ključni činilac tijelo i njegovo pogonsko gorivo koje se ispoljava u raznim oblicima poput motivacije, snage volje, dobrog raspoloženja, zdravlja, kreativne snage, sposobnosti rješavanja problema i inspirisanja sebe i drugih.

Shvatajući značaj stanja fizičkog tijela kao jedne od vještina uspjeha, cilj ove knjige je da vam pruži informacije o najkorisnijim tehnikama koje će vas dovesti u stanje izvrsnosti.

Kvalitet ovih tehnika je prepoznat širom svijeta. Neke od njih imaju drevni karakter i korišćene su hiljadama godina unazad, a dio njih je svoju ekspanziju doživio zahvaljujući modernim naukama poput neuro-nauka, pozitivne psihologije, epigenetike, energetske psihologije i savremenog liderstva.

Osnovna prednost vještina uspjeha je njihova praktična primjena. Moć praktične primjene tehnika je u promjeni koju nam donose, poput promjena stava, uvjerenja, navike, ponašanja i poboljšanih rezultata.

Zbog toga, ova knjiga obiluje praktičnim primjerima, konkretnim smjernicama i vježbama koje će vam omogućiti razumijevanje vještina uspjeha u praksi, te njihovu blagovremenu primjenu kako biste uspješnije ostvarili svoje životne zadatke.

Ova knjiga vas vodi kroz sisteme upravljanja tijelom, uvjerenjima, načinom razmišljanja (mindset), ciljevima i komunikacijom, a zatim vam

približava sveukupni značaj ovih sistema u liderstvu novog doba i misiji kreiranja zdrave kompanije.

U životu čovjeka ima mnogo putovanja, neka od njih su kraća, a neka duža. Ponekada se čini da je najudaljenije putovanje od glave do tijela, stoga ova knjiga ima za cilj da na ovo putovanje krenete opremljeni najkvalitetnijom opremom i da ga pređete sa mnogo više lakoće i uspjeha.

Vaš zadatak je da razumijevanjem i primjenom vještina uspjeha ostvarite jednu od najviših potreba pojedinca po zvaničnoj Maslowljevoj hijerarhiji potreba, a to je potreba za samoostvarenjem. Takođe, želimo vam da svoju promjenu prenesete i na svoje okruženje i tako unaprijedite funkcionisanje marketinga i menadžmenta.

Samoostvorena osoba je u mogućnosti da pruži doprinos društvu i generacijama koje ostaju iza nas i mi vam želimo da vaš pečat u svemiru bude značajniji nego što ste ikada očekivali.

Autorke